

Что такое Webimitation?

Webimitation - сервис, для отправки массовых писем через аккаунты почтовых сервисов, имитируя поведения пользователя. Данная технология называется вебмейлинг и набирает обороты в массовых рассылках.

Ее плюс в том, что доставка письма происходит от имени почтового сервиса, которые имеют высокий траст. К примеру, письма от почтового сервиса MailRu по умолчанию в большинстве случаев доставляются в папку inbox на другие основные почтовые сервисы (MailRu, Gmail, Yandex, Rambler и тд).

Отправка идет с самого аккаунта, по сути это отправка персонального сообщения с личной почты. Сервис же осуществляет одновременную массовую отправку таких писем, как будто тысячи различных пользователей отправляют личные письма одновременно. В масштабах всех отправок почтового сервиса, сделанные в данное время, рассылки отправленные с сервиса ничем не отличаются и не выделяются, что дает возможность полностью замаскироваться под настоящих пользователей, успешно пройти спам фильтры и доставить письма до получателя.

Данный сервис находится на удаленном сервере, что позволяет иметь доступ с различных устройств и мест нахождения. Пользователям выдается доступ в личный аккаунт (логин и пароль), и уже непосредственно там, они настраивают и делают рассылки.

Техническое описание системы

Для того, что сервис выдерживал большие нагрузки, сделана распределительная система. Каждый пользователь сервиса имеет в аккаунте отдельный VPS сервер (называемый GlobalManager). Он дает возможность снять нагрузку с Центрального сервера. VPS сервера, на которых находится ПО с модулями, которые осуществляют саму рассылку, подключаются именно к нему, к персональной базе очереди. Таким образом системой могут пользоваться одновременно много пользователей и делать масштабные рассылки.

Такой вариант, что какой то пользователь делает 100500 рассылок и грузит систему, а другие не могут из-за этого работать, отсутствует.

Сервис закрытого типа, и доступ в аккаунт выдает Администратор. Пользователю необходимо только зарегистрироваться в системе и связаться с поддержкой. Далее, после всех "договоренностей" будет выдан пароль в личный аккаунт.

Для создания массовой рассылки понадобятся такие составляющие:

1. Управляющий VPS (GlobalManager)
2. Сервера на которых будет установлено часть ПО (VPS Worker)
3. Проху
4. Аккаунты для рассылок (расходные материалы)

GlobalManager

Персональный управляющий сервер. Устанавливается лично пользователем в своем аккаунте. Именно его необходимо установить в первую очередь и только после успешной установки добавлять VPS worker's.

Сервер устанавливается исключительно на ОС Debian 9x64. Минимальные системные требования: ОС debian 9*64, 1 vCore(s), 2 GB RAM, 20 GB SSD, Виртуализация KVM по возможности.

Сервер НЕ требует подключение домена и наличие открытого 25 порта. Сервер не выходит во внешнюю сеть и не подключается к почтовым сервисам.

Система не требует установки очень мощного сервера, так как он не использует много ресурсов для своих задач. Установите сервер согласно указанным выше техническим характеристикам.

После того, как поставщик выдал вам сервер, начинайте установку через 5 минут, не ранее. Некоторые поставщики выдают доступы к серверу, но сама установка ОС еще происходит. Чтобы не было конфликта с ПО, выдержите паузу и потом добавляйте в аккаунт.

Для установки необходимо указать IP адрес и root пароль.

Сервер будет добавлен и иметь статус "Новый". Необходимо будет нажать кнопку "Установить". Начнется установка ПО на сервере и он будет иметь статус "Устанавливается".

В течении 3-5 минут, все необходимое ПО будет установлено и сервер будет иметь статус "Установлен".

Данный сервер не нужно переустанавливать постоянно. Рекомендуется один раз установить и больше не трогать.

Перечень проверенных поставщиков, на которых наше ПО работает стабильно:

- digitalocean.com
- ovh.com
- zomro.com
- firstbyte.ru

VPS worker

Сервер, на который устанавливаются модули для самой рассылки. Рабочие скрипты. От мощности данного сервера зависит кол-во потоков, а значит и сама скорость рассылки. Для нашего ПО в первую очередь важна оперативная память и чем ее больше, тем больше потоков выдаст сервер.

Расчет очень простой и указан в таблице:

Оперативная память	Кол-во потоков
1 ГБ	19
2 ГБ	34
8 ГБ	152
16 ГБ	340
32 ГБ	608
64 ГБ	1216

Огромное преимущество системы, что можно устанавливать много VPS worker и тем самым по сути, нет ограничений в скорости.

Тестировали одновременно установленные 3 vps по 64 ГБ оперативной памяти, что в совокупности получалось 3648 потоков. При этом, система работала стабильно.

Сервер устанавливается исключительно на ОС Debian 9x64. Минимальные системные требования: ОС debian 9*64, 1 vCore(s), 1 GB RAM, 20 GB SSD, Виртуализация KVM по возможности.

Сервер HE требует подключение домена и наличие открытого 25 порта. Сервер не подключается к почтовым сервисам по IMAP и SMTP. Сервер выходит во внешнюю сеть и подключается к почтовым сервисам через веб и исключительно через проху.

Для установки сервера необходимо указать IP адрес и root пароль. Так же есть произвольные поля Название и Дата.

Сервер будет добавлен и иметь статус "Новый". Необходимо будет нажать кнопку "Установить". Начнется установка ПО на сервере и он будет иметь статус "Устанавливается".

В течении 3-5 минут, все необходимое ПО будет установлено и сервер будет иметь статус "Установлен".

Важно, что данный сервер необходимо устанавливать после того, как установлен управляющий сервер GlobalManager.

При постановки задачи, можно выбрать какой именно VPS worker будет выполнять данную рассылку. Выбрать можно один или несколько, на свое усмотрение.

Proху

IP адреса, через которые VPS worker подключается к почтовому сервису и выполняют отправку. Без них отправка писем не возможна.

На данный момент поддерживаем проху Socks5 с привязкой к IP. Указывать нужно IP адрес VPS worker.

Поддерживаем несколько вариантов Proху

1. Создание своих Proху. Возможно подключить сервер дополнительными IP адресами, на который будет установлено ПО и будут сделаны проху socks5. Это будут личные персональные проху высокого качества. Подключать можно множество VPS, тем самым создавая себе большую сетку персональных проху.
2. Поддерживаем сторонние проху, которые можно загрузить с URL или указать списком. По практике, это или пулл проксей Backconnect или мобильные.

Далее подробнее про каждый формат.

Создание собственных Proху

Возможно добавить VPS с дополнительными IP, на который система установит ПО и сделает Proху. Плюс этой технологии в том, что данные проху будут персональными,

так как только вы их будете использовать. Так же, при большом заказе ip адресов, их цена очень низкая.

В большинстве случаев, поставщик выдаст список ip из одной подсети, а значит одна ГЕО локация, что так же, положительно влияет для аккаунтов.

Мы тестировали поставщика, где от 100 ip цена за один 30 руб.

<https://www.mgnhost.ru/vds-ru.php>

Так же, возможно добавлять много VPS, даже с одним IP. Можно подключить 20 VPS и получить 20 Proxy.

Поддерживаем только IP4.

Proxy Socks5 Backconnect

Из положительных качеств можно выделить большое количество самих IP адресов в ротации и онлайн, а так же, выдерживать большое количество соединений, потоков. Из минусов, это большой разброс по ГЕО локации. Они находятся по всему миру и получается что на почту мы будем заходить с разных IP находящихся в разный ГЕО. Для некоторых почтовых сервисов это критично и аккаунты могут быстрее блокироваться. Но, можно сделать сортировку по странам, выделить только RU, если это позволяет сделать поставщик.

Данные проху чаще всего выдаются в формате ссылки для URL с привязкой по IP.

Список проверенных поставщиков:

Поставщик проху	Макс. кол-во ip адресов
http://9mc.ru	16 000
https://hotsox.ru	3 000
https://wingate.me/	12 000 - 15 000
http://proxytank.ru/	6 000
https://moxypoxy.pw/	3000

Мобильные Проху

Преимуществом можно выделить большое количество ip адресов, которые меняются автоматически каждые 2-5 минут, но при этом находятся постоянно в одной ГЕО локации. Мобильные проху представляют из себя простые мобильные роутеры, которые подключаются к мобильной вышки оператора и получают IP.

Особенный их плюс в том, что они полноценно имитируют поведение пользователя, как будто он перемещается по городу и с мобильного телефона заходит в почту. ГЕО локация данных IP небольшая, в радиусе нескольких километров и когда провайдер Данные IP адреса никогда не блокируют для веб запросов, что тоже является положительным качеством.

Но есть и минусы в них, а именно выдерживание большого количества потоков. В большинстве случаев, один мобильный роутер может удержать не более 50 одновременных соединений, потоков. Если у вас стоит мощный VPS worker и вы желаете делать масштабные рассылки, планируйте брать несколько мобильных проху. Чаще всего выдается один IP адрес в формате ip:port.

Список проверенных поставщиков:

Поставщик проху
https://ltespace.com/
https://airsocks.in/
https://goipv.com/
https://rsocks.net/ru/mobile-proxy
http://mskproxy.ru/

Аккаунты

Это расходный материал, от имени которых идет отправка. На момент написания данного мануала поддерживаем два почтовых сервиса:

- MailRu
- GMX

Сами аккаунты не регистрируем, их необходимо покупать у поставщиков, кто именно занимается регистрацией аккаунтов в промышленных масштабах. Аккаунты выдаются поставщиками в формате mail:pass, каждый с новой строки.

Для модуля MailRu поддерживаем все виды их доменов: mail.ru, bk.ru, inbox.ru, list.ru
Для модуля GMX поддерживаем все виды их доменов: gmx.com, gmx.ch, gmx.de, gmx.es, gmx.net

Аккаунты можно разделить на несколько типов, которые влияют на качество рассылки.

1. **Новореги.** Это недавно зарегистрированные аккаунты, в которых не делались никакие действия. Данные аккаунты имеют самую низкую стоимость. В почтовом сервисе MailRu новореги имеют низкую репутацию и находятся под пристальным присмотром спам фильтров, поэтому масштабная рассылка с ссылками с них затруднена. Они часто блокируются, или любое отправляемое письмо с них не проходит спам фильтр и не может быть отправлено.
2. **Аккаунты с отлежкой.** Такие аккаунты были зарегистрированы давно, возможно год назад и просто лежали без каких либо действий. В них никто не заходил, не делал никаких действий. С данных аккаунтов можно делать полноценные массовые рассылки, спам фильтры к ним менее придирчивы, в виду срока давности.
3. **Б/У аккаунты.** На такие использовали в личных целях для регистрации соцсетей или тому подобное. Они имеют небольшую отлежку по времени (около 1 месяца), на них приходили какие либо письма от социальных сетей, которые в дальнейшем были удалены. Данные аккаунты продаются в одни руки и с них можно сразу делать рассылки.
4. **СМС верифицированные аккаунты.** В эти аккаунты был добавлен телефон и подтвержден по смс. Они довольно дорогие, но с ним можно отправить много писем.
5. **Аккаунты с прогревкой.** На таких аккаунтах имитировали деятельность пользователи. Специальными программами их подписывали на разные новостные сайты, получали письма, пересылали их дальше, отвечали. Чаще всего, между данными аккаунтами делают пересылку писем. У них довольно высокая репутация, минимальное нахождение под спам фильтрами. С данных аккаунтов можно сразу делать полноценные масштабные рассылки.
6. **Брут аккаунты.** Вероятно самые качественные и имеющие высокую репутацию. Довольно редкий тип аккаунтов и встретить их в продаже сложно. Это аккаунты реальных людей, под которые подобрали пароли. Чаще всего они имеют очень давнюю историю, смс верифицированные, загружена аватарка и тд. С них можно отправлять очень много писем и сразу.

Поставщиков аккаунтов очень много и рекомендуем искать в каталоге:

<https://deer.ee/search/?q=mail.ru>

Или один из самых популярных: <https://buyaccs.com/>

Методы отправки

Существует несколько стратегий отправки писем и получения трафика. Отправка через Автоответчик (на отклик), отправка с PDF, отправка с ссылок в письме. Вы должны понимать, что саму отправку можно поделить на две части и решать их последовательно:

1. Проходим или не проходим спам внутренний спам фильтр;
2. Если отправилось письмо, то доставили в папку inbox или спам?

Ниже описываем методы отправки:

1. **Отправка с ссылкой.** Классическая схема. В теле письма есть текст и ссылка на ваш оффер. Для отправки большого количества писем нужно много трастовых ссылок. Вариантов более чем достаточно, и они будут рассмотрены в отдельном мануале. Рекомендуются создать список ссылок и тестировать их на небольшом количестве. Те, которые работают сейчас (найдена связка), масштабировать и слать.
2. **Отправка прикрепленного файла Attach.** Поддерживаем только файл PDF. Рекомендуются к отправке файлы весом не более 80кб. В сам файл PDF необходимо зашить ссылку, по которой получатель будет переходить на ваш оффер. Стоит заметить, что спам фильтры сканируют прикрепляемые файлы на: имя файла, вес (размер), текст внутри и ссылки внутри. На данный момент в сервисе можно прикрепить только один файл PDF к макету. Со своей стороны мы делаем полноценный рандом названия файла, и исходные данные берем с темы письма. То есть, если у вас тема письма рандомится, для каждой новой отправки мы берем эту тему, переводим на латинский язык и так называем сам файл. Получается для названия файлов довольно хороший рандом, а самое главное название человека подобное, а не просто рандом символов. Ссылку вы можете зашить только одну в файл, поэтому придет подготовить несколько PDF с разными ссылками и периодически их менять на разные куски базы.
3. **Отправка через автоответчик.** Логика такая, что отправляется простой мотивирующий текст, побуждающий что либо ответить на это письмо. Как только получатель отпишет ответ, ему автоматически придет письмо автоответчика. А уже там вся необходима информация с ссылкой на оффер. Прелесть такого метода, что ваши все письма имеют только текст (без ссылки и PDF), а значит со 100% вероятностью пройдут спам фильтр и будут доставлены в папку inbox.

Для такого метода, изначально нужно записать на ваши аккаунты Автоответчик. Подготавливается макет, с коротким текстом и ссылкой, формируется задание. Система залогинится на каждый аккаунт, зайдет в настройки, включит автоответчик и добавит ваш подготовленный текст. Теперь, на любой ответ, отписанный получателем, придет ему автоматическое письмо с текстом и ссылкой на ваш оффер. Ваша задача писать контент, побуждающий ответить что-либо на письмо.

Шорткоды

Шорткод - это короткий код, который вставляется в тело письма или тему, и формирует контент из заранее подготовленного.

Работает это таким образом:

В текстовое поле вставляются слова синонимы, каждый с новой строки.

Здравствуйте
Добрый день
Привет
Приветствую
Мое почтение
Доброго времени суток

Таких вариантов может быть много, до 500 штук. И чтоб их все не засовывать в макет, мы формируем шорткод (произвольное название), записываем их туда, а потом уже сам шорткод вставляем в тело.

Шорткод называется произвольно и выглядит вот так: `{shortcode code='ru_hello_01'}`

Краткое описание ⓘ Фразы приветствия

Код ⓘ ru_hello_01
Только латинские буквы нижнего регистра, цифры и знак "_". Без скобок. Код не должен повторяться. Пример: hello_1

Подставляемые данные ⓘ
Здравствуйте
Добрый день
Привет
Приветствую
Мое почтение
Доброго времени суток

Значение на которое будет заменен шорткод в письме. Не больше 500 вариантов. Каждый с новой строки.

Сохранить Назад

clip2net.com

Возможно создавать огромное количество шорткодов с разным содержимым и потом из них формировать макеты.

В шорткоды можно вставлять различные макросы для генерации контента, к примеру цифры или ссылки, часть ссылок.